

PROPOSTAS

Cultura – 2025/28

Democracia
Cristã
DC

maestro

VEREADOR

CalebiRolan

27827



Cultura – 2025/28

Aqui você vai encontrar minhas propostas sobre como quero que Balneário Camboriú se desenvolva nas questões relacionadas à arte e à cultura.

Um plano dividido em níveis: Básico, Intermediário e de Alto desempenho.

Também coloco minhas proposições sobre os espaços, festas tradicionais e tudo mais que envolve a nossa diversidade cultural, sempre com foco na valorização da pessoa humana, através do trabalho e economia, com geração de emprego e renda, através de políticas públicas e acessibilidade.

Espero que faça sentido para você!
Conte comigo!



Cultura – 2025/28

Básico

1. Fomentar a cultura, com a inclusão das propostas federais, estaduais e municipais, respeitando os ciclos dos editais.
2. Ampliar e otimizar os espaços público/culturais, sua utilização e horários de funcionamento.
3. Implementar a circulação e descentralização dos projetos culturais.
4. Criar e fomentar os festivais de arte, como dança, teatro, encontros de corais, festivais de música, numa estratégia de circulação de artistas e aproximação do público em baixa temporada, integrando estes em parceria com o Turismo através da criação de um programa chamado “Temporada o ano inteiro”.
5. Promover a arte e a cultura em Balneário Camboriú durante a temporada.
6. Implementar o valor mínimo de R\$ 2mi para a LIC.
7. Proteção e valorização da cultura popular, ampliando os programas de incentivo a preservação da memória, patrimônio cultural e pesca.
8. Implementar um novo edital de Fomento, com a possibilidade de o artista captar o recurso.
9. Trazer para BC uma mostra de cinema com visibilidade nacional em baixa temporada.
10. Implementar informações de transparência (de fácil entendimento) nas ações da cultura com relação a editais e investimentos.
11. Trazer a Balneário Exposições de ARTE que já circulam pelo Brasil e pelo mundo, a exemplo da Bienal.
12. Incentivar, através de políticas públicas em parceria com a iniciativa privada, a revitalização dos espaços culturais existentes e criação de novas praças culturais, promovendo direta e indiretamente a GERAÇÃO DE EMPREGOS, contribuindo com desenvolvimento econômico do município.
13. Promover de modo efetivo a INCLUSÃO SOCIAL em todas as ações, projetos e programas relacionadas a cultura do município, oferecendo acessibilidade como forma de melhoria da mobilidade, bem como, oportunizar, através de treinamento e capacitação, a criação de postos de trabalhos administrativos para Pessoas com Deficiência PCDS em todos os eventos da Cultura no município.

Cultura – 2025/28

Intermediário

1. Mapear a Classe artística de Balneário Camboriú, para a identificação da diversidade cultural.
2. Oferecer formação em projetos, promovendo a melhoria qualitativa dos projetos apresentados.
3. Implementar ações de inclusão cultural através do CMPC (Conselho Municipal de Cultura) e suas setoriais.
4. Incentivar o uso dos espaços públicos/culturais para ações dos artistas locais (como por exemplo praças, passarela da barra etc.).
5. fomentar parcerias público/privadas para a multiplicação dos espaços (salas de cinema, SESC etc.).
6. Revisar os estatutos e atualizá-los em benefício da população e artistas do município.
7. Criação da Plataforma CulturaBC - 100% focada nas ações culturais e na comunicação com os artistas, com a divulgação pública dos mesmos e possibilidade da contratação pela iniciativa privada

Cultura – 2025/28

Alto Desempenho

1. Revisão da LIC/contrapartidas/público/Impostos sobre.
2. Foco dos projetos sobre as metas do Plano Nacional de Cultura.
3. Análise qualitativa das produções aprovadas. “Se o projeto não tem público, não pode ser reapresentado” focando na responsabilização também do artista sobre as estratégias de divulgação do que está sendo patrocinado.
4. Formação continuada (artes) para artistas.
5. Incentivo ao uso do Vale Cultura, aproximando a população dos bairros à produção cultural nos espaços públicos do município.
6. Criação de uma Biblioteca virtual - para a população cadastrada.
7. Gabinete de Editais, para auxiliar na formulação do projeto, Financiamento e incentivo (projetos e captação) maximizando a quantidade de projetos em desenvolvimento na cidade. META: Aumentar em 10x o valor anual disponível pelo município para a cultura através destes projetos (100mi+).
8. Implementação dentro da plataforma CulturaBC do acesso à informação e transparência, de forma a ser entendida pela população.
9. Otimizar o departamento de Marketing da Fundação Cultural para aproximar a população das ações desenvolvidas em todos os ambientes onde exista atuação da mesma.

Cultura – 2025/28

Espaços – algumas necessidades:

1. Teatro municipal Bruno Nitz

- a. Verificar se a SEDE da fundação precisa mesmo ocupar o espaço do teatro. Ele precisa ser ampliado. Tem espaço.
- b. Trazer artistas do cenário nacional para oportunizar a aproximação com o público balneocamboriuense.
- c. Descentralizar os projetos culturais para os bairros, oferecendo em espaços específicos, ações artísticas que aproximem as pessoas do teatro.
- d. Descentralizar os projetos culturais com parcerias entre o poder público/privado para o aumento da atividade cultural no município.
- e. Revisão da legislação e estatuto do teatro para implementação de medidas que melhorem qualitativamente o serviço oferecido ali, com treinamento para a equipe técnica, receptiva e administrativa, focado no alto desempenho do atendimento ao público

2. Galeria de arte (anexa ao teatro)

- a. Verificar a possibilidade de um novo espaço – mesmo se itinerante, e do início oficial das atividades.

3. Casa Linhares

- a. Será anexada ao mercado Público municipal, se o projeto der continuidade, e continuará como um ícone e coluna da cultura Balneocamboriuense.

4. Biblioteca pública

- a. Precisa de atualização e modernização na distribuição dos livros, bem como nas oficinas propostas pelo espaço.
- b. Criar a Biblioteca pública itinerante.
- c. Instituir a Biblioteca digital para que qualquer cidadão tenha acesso a leitura de qualidade.

Cultura – 2025/28

5. Arquivo Histórico

a. Precisa de um novo espaço, inclusive com a gestão aproximada de um museu que ofereça exposição permanente da história de Balneário e região.

6. Museu

a. Oferecer ações afirmativas referentes ao museu a céu aberto, bem como a implementação de espaços históricos sobre a história de BC

b. Incentivar a visitação do Museu da Imagem e do Som, visando preservar a história e o pioneirismo de BC na área da Comunicação, incluindo a unidade no Roteiro Artístico do município.

7. BELAS ARTES

a. Movimentar o projeto apresentado pela UDESC de implementação dos cursos de Belas Artes em Balneário Camboriú, em conjunto com a Assembleia Legislativa Estadual.

8. Festas populares

a. Organizar o Orçamento e fomentar parcerias privadas para o fortalecimento delas.

9. Parcerias com a educação

a. Viabilizar para que os anfiteatros e espaços de auditório que estão nas escolas tenham acesso público externo, oferecendo nos bairros atrações culturais, multiplicando assim a oferta dos espaços e incentivando a cultura e a arte, num modelo de gestão compartilhada.

Observação:

Todas as ações acima estão em comum acordo com o Plano de Governo da Candidata Juliana Pavan & Nilson Probst

maestro

VEREADOR

CalebiRolan

27827